



Témoignage Client



Statigest en 3 mots

Expert
Flexible
Complet



Maxime ANNE
Directeur National des Ventes
Colgate-Palmolive



Colgate-Palmolive

- Acteur majeur des soins bucco-dentaires, de l'hygiène personnelle et de l'entretien de la maison
- Client Statigest depuis 2024
- Solution Statigest **Portwin**® CRM, **Assortnat**® Assortiments, **Promonat**® Promotions, **Explore**® Pilotage, **Gestdoc**® Book de vente



Colgate-Palmolive

Colgate-Palmolive est une société spécialisée dans la commercialisation de produits d'entretien pour la maison, de produits d'hygiène corporelle et de produits bucco-dentaires avec des marques qui jouissent d'une solide réputation dans le monde entier, notamment Colgate®, Palmolive®, elmex®, meridol®, Sanex®, Ajax®, ...

Les enjeux de la force de vente Colgate-Palmolive



DISPOSER
D'UN CRM-SFA 100%
ADAPTÉ À LA GMS
FRANÇAISE



BÉNÉFICIER
D'UNE SOLUTION
FLEXIBLE DANS UN
ENVIRONNEMENT
MOUVANT



S'APPUYER
SUR DES
EXPERTS-CONSEIL
DISPONIBLES ET
PROACTIFS



Maxime ANNE

Directeur National des Ventes - Colgate-Palmolive

Depuis l'adoption de la solution Statigest, pour nous, c'est le jour et la nuit. Qu'il s'agisse des commerciaux, des chefs de secteurs, des DR, nous gagnons tous en matière de suivi du business et c'est une vraie force. Nous avons tous accès à la data tout de suite, nos outils Statigest parviennent parfaitement à suivre le mouvement nécessaire de la force de vente.



01

DISPOSER D'UN CRM-SFA 100% ADAPTÉ À LA COMPLEXITÉ FRANÇAISE DE LA GRANDE CONSOMMATION

L'outil CRM historique de Colgate-Palmolive, fonctionnel dans l'ensemble des pays du Groupe n'était pas en mesure de **répondre aux nombreuses spécificités inhérentes à la grande distribution sur l'hexagone**. Ainsi, il était primordial pour la force de vente de Colgate-Palmolive France de pouvoir **s'appuyer sur une solution pensée et développée pour la GMS sur le territoire** qui soit à la fois fiable et complète. Statigest, avec ses **30 années d'expérience et d'expertise métier**, ses **équipes de spécialistes engagés** constituait un choix calibré pour les enjeux commerciaux stratégiques de Colgate-Palmolive France.

Il y a eu pour nous un avant et un après Statigest. Les équipes ont très facilement et rapidement pris en main le produit, tout le monde est très satisfait.

Maxime ANNE - Directeur National des Ventes - Colgate-Palmolive

02

BÉNÉFICIER D'UNE SOLUTION FLEXIBLE DANS UN ENVIRONNEMENT MOUVANT

Dans un **secteur d'activité réputé pour son instabilité, des mouvements de portefeuilles incessants**, les équipes commerciales de Colgate-Palmolive France doivent pouvoir compter sur un **CRM agile et efficace**. Consciente de la diversité contextuelle, organisationnelle et stratégique de ses clients, Statigest a développé une **solution aux paramétrages et automatismes de gestion nombreux et extrêmement précis**, pensés pour **une souplesse et une personnalisation optimales aux impératifs et spécificités de chacun**.

Nous avons tout ce qu'il faut avec notre solution CRM et aurons toujours besoin de la flexibilité Statigest dans l'environnement mouvant de la grande consommation au sein duquel nous évoluons.

03

S'APPUYER SUR DES EXPERTS-CONSEIL DISPONIBLES ET PROACTIFS

La force de vente Colgate-Palmolive France se doit **de travailler avec rapidité et efficacité pour relever avec succès les challenges de son activité**. C'est pourquoi, l'accompagnement expert de proximité Statigest prévoit des **comités de pilotage mensuels assurés par des spécialistes dédiés**. Ces échanges réguliers sont voués à **opérer avec réactivité les réglages nécessaires de l'outil en lien avec les ajustements stratégiques** de Colgate-Palmolive France pour un **dispositif performant et dynamique** au plus près de ses défis.

Le service après-vente Statigest est très bon. Il est un allié précieux dans le partage de best practices, pour la mise en place de tous nos suivis, en temps et en heure pour chaque quarter, ce qui constitue un défi chaque fois.

Marie PINTURAUD - Coordinatrice Force de Vente - Colgate-Palmolive

Parmi nos références

Statigest est fier d'accompagner en partenaire du quotidien les forces de vente de plus de 160 groupes et entreprises emblématiques de la grande consommation et des circuits spécialisés, en France et en Europe. Discutons de vos défis commerciaux clés, rejoignez notre communauté !

